

多拠点対応Web会議サービス

 meetingplaza® 導入事例

九州労働金庫

本 部：福岡県福岡市中央区大手門3丁目3番3号
店 舗 数：82店舗（インターネット支店含む）
職員・従業員数：1,361人
会 員 数：20,932会員（団体／個人合計）
出 資 総 額：9,078,316千円
（2014年度末現在）



九州労働金庫本店
九州労働金庫福岡県本部

ミーティングプラザの導入により、職員の移動時間やコストを抑えつつ、 庫内研修の量を増やし、業務の質を上げることに成功しました。

九州労働金庫（以下、九州ろうきん）は、全国に13金庫ある労働金庫の一つで、九州7県全域に82店舗を持つ、労働組合や生活協同組合が会員となり出資する協同組織（非営利）の金融機関です。

法律の改正や新商品のリリースなどに伴う規定の改定や、営業力向上などを目的とした研修が数多くあり、本部での集合研修を行うと、研修受講者の移動による時間ロスや、旅費交通費などの経費負担が大きいことが課題となっていました。

Web会議システム「ミーティングプラザ」の導入により、これらの課題が解決し、より充実したWeb会議研修の実施と、営業会議への導入などにより、業務の質向上に成果をあげています。

導入前の課題

- 集合研修による旅費・交通費の負担が大きかった
- 研修のために業務を離れることにより他の職員への負荷が大きかった
- きめの細かい研修を行うことが難しかった

導入の効果

- 各職場で受講できるようになり旅費・交通費を削減
- 研修と本来業務の効率的遂行を実現
- 全職員を対象としたタイムリーな研修機会の増加

導入前の課題

集合研修の負担が大きかった

九州ろうきんは、九州7県全域に82店舗を展開する労働金庫です。同ろうきんでは、営業研修や中堅職員研修などといった研修が年間10~20件ほど行われていますが、集合研修を行う場合は、福岡市にある本部に九州全域から研修受講者が集まる必要があります。支店は長崎県の五島や、熊本県の天草、そして鹿児島県の種子島、徳之島、奄美大島など離島にもあり、離島からの参加だと、前泊、もしくは後泊と、交通費や宿泊費がかかります。また、研修に参加している期間は、業務を離れる必要があるため、各支店の他の職員にも業務負担がかかっていました。総合企画部 経営企画課の川野氏は「これらの経費負担や時間のロスはかなり大きく、何らかの改善の必要性を感じていました。そのころ、全国に13あるろうきんの会議でWeb会議システムが導入され、これを九州でも導入すれば良いのではないかと考え、導入検討を始めました」。



総合企画部 経営企画課
副課長 川野 晃裕 様

実際、遠隔地の支店では、数時間の研修のために職員が1日以上職場を離れる必要があったのが、ミーティングプラザによる研修では、純粋に研修時間だけ仕事を離ればよくなり、「費用面のみならず、周囲への業務負担の面でもかなりの効果があったと考えています」(川野氏)。

「この他に、法律の改正などに伴う規定の改定というのが頻繁にあります。これらはシステムや帳票の変更を伴うため、全職員に展開する必要があります。これまでは文書で通達という形を取ってきましたが、ミーティングプラザ導入後は短時間の遠隔地会議も行いやすくなったため、通達のフォローアップに活用しています。リアルタイムで見ることができない職員にも、録画機能を使い保存することで、時間差で全職員に展開することもできるようになり、全職員への展開がこれまでより質の高いものになったと考えています」(中島氏)。

ミーティングプラザの活用は研修だけでなく会議にも活用が始まっています。「各県を取りまとめている県本部と各支店長との営業会議にも活用されるようになりました。今までは概ね月1回だった支店長会議も、随時行われるようになり、これも大きな導入効果の一つと考えています」(川野氏)。



人事部人事課
中島 茂 様

導入の経緯

NTTならシステムも回線もワンストップで対応できる

そこで、これまで同ろうきんと取引のある会社で、Web会議システムを持つ複数のベンダーに見積もりを依頼、コスト的に折り合いがつかずNTT西日本/Aイティのミーティングプラザを含む数社に絞り込み、最後の選定に入りました。事務局システム課の小畑氏は「これまでも各店舗にインターネット回線は引かれていたのですが、今回のWeb会議システムを導入することで、回線負荷が上がり業務に支障をきたすことがあってはなりません。そこで、Web会議システム用に別途光回線を引くことにしました。それを含めて絞った数社にお願いしたところ、NTTはもちろん一括で対応してもらえると回答がありました。システム自体の費用はほとんど変わらない額でしたが、回線も含めてワンストップでお願いでき日頃より信頼を感じていたため、NTTにお願いすることに決めました」。

導入は職員がいる80店舗を対象に、3か月間で行いました。「本部を皮切りに、各店舗に順次導入を進めて行きました。光回線工事も並行して行いましたが、特にトラブルもなく、スムーズに導入が進み、NTTにお願いしてよかったと実感しました」(川野氏)。開通後はテストを兼ねてNTT西日本のSEが各店舗の職員に対し実際にミーティングプラザを使って操作研修を実施しました。「実際の画面を見て、操作しながら研修を行うことで、不明点もその場で解決でき、効果的に導入を進めることができました」(川野氏)。2015年3月には全店舗に導入が終わり、3月末から本格的な利用が始まりました。



事務局 システム課
課長 小畑 伸明 様

今後の展開

お客様サービスにも活用を検討

中島氏は「来年度はより研修の数を増やして、業務の質の向上を目指して行きたいと考えています。また、各支店で採用される派遣社員の研修なども本部が一括で行うことで、支店の負担を削減できると考えています」。「今はまだ実験段階ですが、お客様からの相続や投資信託のご相談に、ミーティングプラザの活用を検討しています。現在はお客様に支店にご来店いただいで、支店職員がご相談を承っております。しかし、これらに詳しい職員が不在の時にお客様がご来店されると、対応に時間がかかりお客様をお待たせする可能性もあります。そこで、本部に常駐する専任担当者に、支店からミーティングプラザを使って直接お客様がご相談いただけるようになれば、このような課題もなくなり、お客様満足度も上がると考えています」(小畑氏)。



担当営業・SEの声

当社では、これまでオフィス電話機や通信回線、そして人事系システムなどで九州ろうきん様をご支援してまいりました。今回、Web会議システムのご相談を受け、NTTアイティのミーティングプラザをご提案しました。九州ろうきん様向けに前面に立ってしっかりサポートを行い、導入後は、お客様からいただいた質問に短時間で回答できるよう努力しました。九州ろうきん様でミーティングプラザを頻繁にご活用いただいていることを非常にうれしく思っています。今回の事例のようにNTTグループのシナジー効果を活かして、今後ともミーティングプラザを積極的に提案していきたいと考えています。

NTT西日本 アドバンストソリューション営業部



銀行ビジネス担当
営業担当課長代理
日向 宗作 さん



銀行ビジネス担当
眞内 明子 さん

導入の効果

研修の充実を実現。営業会議への活用も

導入後、ミーティングプラザを使った研修が積極的に行われるようになりました。研修を担当する人事部人事課の中島氏は「実は人事部主催の集合研修の回数は減ってはいません。中堅職員研修などは、集合研修のほうが効果的だからです。しかし、研修後に時間をおいて行われるフォローアップ研修などはミーティングプラザを使って行うことにより、非常に効率よく行うことができるようになりました」と誇ります。

お問い合わせ



エヌ・ティ・ティ アイティ株式会社

映像システム事業部 第一営業部 ミーティングプラザ担当

〒231-0032 神奈川県横浜市中区不老町二丁目9-1 関内ワイズビル2階

TEL 045-651-7555 E-mail sales@meetingplaza.com

2016年4月